

2021

Team Foods México



Este manual describe los estándares de uso y aplicación de las marcas de Team Foods en México y busca que la creación o producción de los materiales de comunicación estén alineados con el ser de las marcas.

Índice

4	Entendimiento de nuestro consumidor
8	Margarina Buttery
20	Margarina Torre
31	Margarina Jacinta
41	Grasa vegetal Delabuena
53	Marcas regionales
69	Pantones y tipografía

Entendimiento de nuestro consumidor

PANADERO

- Es un perfil masculino, que ha vivido en un entorno social complejo, con una infancia dura y corta debido a la incorporación laboral a edad temprana, dejando sus estudios en nivel primaria.
- Esto le lleva a una escasa autovaloración de sus capacidades y resignación en su estilo de vida, por lo que incluso le surge miedo al cambio.





El panadero

- Piensa en el aquí y ahora, donde su foco es su duro trabajo de panadero con jornadas de hasta 16hrs. que inician por la madrugada, y donde tiene que sacrificar tiempo personal con su familia, pero lo hace por un empleo que considera más honesto que otros y sabe que nunca se acabará.
- Tienen gran respeto por la figura de “padrinazgo” o el maestro panadero, quien les transmite todo su conocimiento, y que puede pasar de generación en generación.



El panadero

- El panadero de barrio tiene frustración por considerarse el único verdaderamente artesano, pero con peores condiciones que los otros panaderos (de cadena y supermercado), con menor reconocimiento y oportunidades, y escasa cercanía de los técnicos. Sin embargo, saben que juegan un rol social importante en su entorno del barrio.

-
- INSIGHT PANADERO “Aunque mi trabajo es artesanal y de gran tradición, siento que pocos lo valoran, por eso busco aliados que estén cerca de mí y me ayuden a sacar bien mi chamba”.



Buttery

Línea Premium

Nuestra marca premium de margarinas, que ofrece la mejor calidad para los paladares más exigentes en la panadería y repostería.

Ganadora del Sabor del Año 2020, lo que nos acredita con el sello de sabor y calidad en el sector Food Service.





Promesa de marca

BUTTERY es el aliado de tu negocio garantizando siempre mayor sabor y aroma a mantequilla.

Ambiente competitivo

- Buttery compete en la categoría de Bakery en el segmento de productos TOP OF THE LINE, con competidores como FLEX.

Personalidad y valores

Valores

Honestidad
Congruencia
Confianza
Responsabilidad
Compromiso
Ética

Personalidad

Experta
Asesora
Colaborativa

Tono

Experto
Profesional
Empático
Seguro



TARGET

- PANADEROS
- RESPOTEROS
- DISTRIBUIDOR

Beneficios

Funcionales

Calidad consistente

Mejor sabor a mantequilla (con notas lácticas y grasa butírica)

Alto desempeño:

- Fácil de extender en el paño
- - No se quiebra en el paño
- - Mayor desarrollo en el volumen del pan
- - Laminado con capas uniformes
- Vida en anaquel de hasta 48 horas

Emocionales

Confianza – respaldo de garantía

Satisfacción y reconocimiento de mis clientes

Logotipo

Buttery
Línea Premium

SUPERIORIDAD

Este concepto surge de considerar las características diferenciadoras del producto (mayor olor y aroma a mantequilla) así como las necesidades del target que se buscan satisfacer.

BUTTERY

Hace referencia a lo mantequilloso del producto (sabor y aroma).

Buttery
margarina Premium

Buttery
margarina Premium

Buttery
margarina Premium

Buttery
margarina Premium

Buttery
margarina Premium

Buttery
margarina Premium

Buttery
margarina Premium

Buttery
margarina Premium



Imágenes

Las imágenes de Buttery debén ser:

- Limpias
- Profesionales
- Sobre materiales como el mármol o claras
- Que evoquen perfección y elegancia
- Se deben utilizar panes muy elaborados y con detalles diferenciadores.





Comunicación de la marca

- ✓ La comunicación de Buttery debe centrarse en sus atributos diferenciadores.
 - Su sabor único a mantequilla que perdura días después del horneado
 - Su desempeño en el feitê.
- ✓ Debe ser clara, concisa y profesional.

Buttery
línea Premium

MARGARINAS

**MARGARINA INDUSTRIAL PARA
PANADERÍA Y REPOSTERÍA**

Aplicación en
empaques



Aplicación en POP y material de comunicación



Margarina industrial para panadería y repostería.
Línea premium.



Cont. Net. 1 kg

CALIDAD
EXTRAORDINARIA

PARA CREACIONES ÚNICAS



hola team
Línea de atención al consumidor
01 800 71 43300
@holateam







Cont. Net. 1 kg

CALIDAD
EXTRAORDINARIA

PARA CREACIONES ÚNICAS

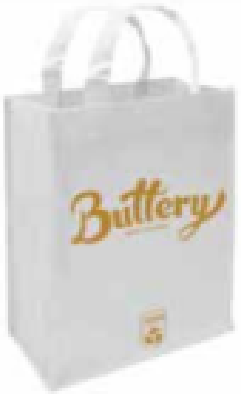
Margarina industrial
para panadería y repostería

LÍNEA PREMIUM





hola team
Línea de atención al consumidor
800 71 43300
@holateam





Team Foods



Desde 1905

la torre®

El secreto del maestro panadero

Nuestra margarina de tradición, con más de 100 años, es la indispensable para todo panadero artesanal que quiere ofrecer sus mejores creaciones a través del olor, sabor, valor y calidad.

Kilo por kilo entregamos dedicación y experiencia con la misma pasión que nuestros usuarios elaboran sus productos todos los días.





Promesa de marca

- LA TORRE con más de 100 años de experiencia, ofrece la mejor calidad, olor y sabor que se adapta a las necesidades de la panadería tradicional mexicana.

Personalidad y valores

Valores

Honestidad

Congruencia

Confianza

Responsabilidad

Compromiso

Ética

Personalidad

Exploradora/Pionera

Profesional

Flexible

Versátil

Técnica

Tono

Experto

Profesional

Empático

Cercano

Tradicional

A la vanguardia

Ambiente competitivo

La Torre compite en la categoría de margarinas industriales en el segmento de productos Premium, con competidores como San Antonio, Aurora, Ilsa Gourmet etc.



Target

- PANADEROS Y RESPOTEROS ARTESANALES
- DISTRIBUIDORES Y MAYORISTAS DE MATERIAS PRIMAS PARA PANIFICACIÓN

Beneficios

Funcionales

- Calidad consistente
- La margarina que se adapta a las necesidades del panadero artesanal
- El mas delicioso sabor y olor a mantequilla que perdura después del horneado
- Vida en anaquel de hasta 36 horas

Emocionales

La Torre personifica la experiencia y la sensibilidad del maestro panadero que, además, sabe estar a tono con la modernidad.

Desde 1905

la torre®

El secreto del maestro panadero

Logotipo

TRADICIÓN Y FUERZA

- Las torres por tradición son edificaciones altas, hecha con materiales fuertes, regularmente de piedra y tenían propósitos defensivos.
- El logo de La Torre, esta construido dentro de un marco que encierra el nombre de la marca, con la figura de una torre como se conoce tradicionalmente, se acompaña con la fecha de creación de la marca en la parte superior y el eslogan registrado como la margarina que permite que el panadero pueda realizar esas deliciosas y tradicionales panes mexicanos “El secreto del maestro panadero”



Imágenes

Las imágenes de La Torre debén:

- Evocar tradición
- Aplicarse sobre materiales como una mesa de trabajo de madera y materiales rusticos
- Se deben utilizar panes muy tradicionales de la cultura mexicana, pero con ese toque fresco y creativo que incorpora el panadero de hoy.



Comunicación de la marca

- ✓ La Torre comunica que la calidad en la panificación y en la repostería no depende de un insumo, porque son las manos del experto las que hagan la diferencia.
- ✓ Comunica que la calidad y elaboración de nuestras margarinas, son resultados de recetas centenarias y la incorporación de tecnología avanzada de lípidos.
- ✓ Debe ser cercana al panadero, escucha sus necesidades y facilita la adaptación cuando sea necesario.



Margarinas

Aplicación en empaques





Aplicación en POP y material de comunicación





NUESTRA MARCA JOVEN DISEÑADA PARA EL SEGMENTO DE
MERCADO QUE TIENE COMO OBJETIVO SACAR EL MAYOR
PROVECHO A SUS INGREDIENTES SIN PERDER DE VISTA LA
CALIDAD DE SUS PRODUCTOS.

MARGARINA JACINTA SE ACERCA AL PANADERO ARTESANAL,
PERO TAMBIÉN A LAS NUEVAS TENDENCIAS EN PANADERÍA
Y REPOSTERÍA, OFRECIENDO LA MEJOR TECNOLOGÍA PARA EL
DESARROLLO DE PRODUCTOS ESTÁNDAR
A PRECIOS COMPETITIVOS.





Promesa de marca

- Margarina Jacinta se acerca al panadero artesanal, pero también a las nuevas tendencias en panadería y repostería, ofreciendo la mejor tecnología para el desarrollo de productos estándar a precios competitivos.

Personalidad y valores

Valores

Honestidad
Congruencia
Confianza
Responsabilidad
Compromiso
Ética

Tono

Experto
Cercano
Moderno
Empático

Personalidad

Profesional
Jovial
Versátil
Asesor
Alegre

Ambiente competitivo

Jacinta compete en la categoría de margarinas industriales en el segmento de productos MAINSTREAM, con competidores como Ilsa Frigo, Lastur entre otros.



Target

- PANADEROS Y RESPOTEROS
- DISTRIBUIDORES Y MAYORISTAS DE MATERIAS PRIMAS PARA PANIFICACIÓN

Beneficios

Funcionales

- Calidad consistente
- Adecuada plasticidad para trabajar el tipo de masas.
- volumen y suavidad idóneos
- Delicioso sabor y olor a mantequilla que perduran después del horneado
- Tecnología que permite alargar la vida del producto terminado en el anaquel.

Emocionales

Nuestra marca joven diseñada para el segmento de mercado que tiene como objetivo sacar el mayor provecho a sus ingredientes sin perder de vista la calidad de sus productos.



Logotipo

JUVENTUD Y FRESCURA

- Jacinta esta representada por un personaje femenino, joven y que en un paisaje observa el campo verde que provee los ingredientes más frescos y naturales.
- En su brazo trae un recipiente o vasija listo para ser utilizado en el ordeño de la leche, ingrediente principal para la preparación de la mantequilla.

- Jacinta se representa en imágenes coloridas, frescas, juveniles y con detalles modernos.





Margarinas

Aplicación en empaques





Comunicación de la marca

- ✓ Jacinta comunica que la panadería y repostería se relacionan con el paladar y el placer, con la idea de elegir y saborear.
- ✓ Siempre esta preparada para agregar valor a productos y recetas que le suenan bien y tienen potencial de éxito.

Delabuena

Grasas Vegetales

para panificación





Promesa de marca

Delabuenas, brinda tus más ricas creaciones con la mejor relación costo / beneficio del mercado.



Personalidad y valores

➤ VALORES

- Lealtad
- Confianza
- Congruencia
- Honestidad
- Compromiso

➤ PERSONALIDAD

- Experta
- Relajada
- Coherente
- Practica
- Optimista

➤ TONO Y MANERA

- Cercano
- Empático
- Asertivo
- Cordial
- Coloquial



Ambiente competitivo

- **Delab Buena** compite en la categoría de margarinas industriales o grasas vegetales del segmento de valor.

Target

- Hombres.
- NSE: D y D +.
- 25 a 60 años.
- Panadero artesanal.
- Piensan en el aquí y el ahora.
- Tienen la necesidad de vender.
- Todo lo que producen es en menor tiempo y reduciendo mermas.
- Utiliza sus conocimientos para hacer un pan de calidad en menor costo.
- Se esta ajustando a una menor demanda.
- Busca utilizar insumos distintos con mejor precio, pero que tenga buen olor y sabor.

Beneficios

➤ Funcional

- Costo bajo.
- Con un desempeño aceptable (a buen precio para hacer buen pan).
- Con esta margarina puedo hacer todo mi pan.

➤ Emocional

- De La Buena me ayuda a que reconozcan mi chamba.
- Con De La Buena mi cliente siempre prefiere mi pan.

Logotipo



- **DELABUENA** Enfatizando directamente la calidad y beneficios del producto, juntamos diferentes adjetivos y su fonética en una sola palabra, para describir que tan bueno puede ser el producto.
- De una forma sencilla y clara, invitamos al target a utilizar grasa vegetal **DELABUENA (DELABUENA)**.
- El nombre de la marca viene dentro de un rodillo de cocina o palote, instrumento que por excelencia se utiliza en la panadería.
- Los logos fueron trabajados para una aplicación a dos tintas, fueron seleccionados para empatar con la gama de color que emplea La Torre: Rojo, dorado, azul y verde con sus respectivas variaciones para lograr el mejor contraste ya sea el empaque con base de color blanco, o bien, el código de color full color, además, se proponen colores completamente diferentes alejándonos de los anteriores a la categoría, que fueron seleccionados por contraste cromático y evocando alguna característica del proceso de elaboración y momento del día.



Imágenes

Las imágenes de Delabuena debén:

- Evoquen a la panadería tradicional y el Panadero de barrio
- Sobre materiales artesanales
- Que resalten el trabajo y dedicación del Panadero artesanal de barrio
- Se deben utilizar panes tradicionales



Comunicación de la marca



Se dice que cuando estamos disfrutando algo, el tiempo pasa ¡de volada! Esta expresión la usamos también cuando hay algo rico que le gusta a todos, se acabó ¡de volada! Y con De La Buena es justo lo que queremos que pase, que el pan se acabe de volada, que la gente ubique buen pan con buen sabor y nuestro panadero buen pan y buen negocio.

Buscamos aprovechar una expresión cotidiana para generar CONFIANZA y CERCANÍA mediante un tono real y cotidiano; que les recuerde a los PANADEROS que DELABUENA cumple y los ayuda a tener las charolas de sus clientes siempre llenas de buen pan.



Aplicación en empaques

Aplicación en POP y material de comunicación



A dark, textured surface serves as the background for various baking ingredients. In the top left, there are cinnamon sticks and a block of butter. In the top right, a small metal bowl contains a bright yellow egg yolk. In the bottom left, there is a pile of brown, crumbly material, possibly cookie crumbs. In the bottom right, a few almonds are scattered. A white, wavy line, possibly a cookie cutter or a decorative element, is visible on the left side.

Marcas *Regionales*

¿Qué son?

Si eres mayorista o distribuidor y quieres potenciar tu estrategia comercial, acércate a nosotros para asesorarte en la venta y distribución de una marca única que puedas desarrollar en una zona o territorio. De esta forma, te ayudaremos a tener la mejor oportunidad para diferenciarte del resto de las marcas del mercado.

Beneficios

- Elige la marca que más se adapte a tus necesidades.
- Acuerdo comercial con pacto de exclusividad de marca en el territorio acordado.
- El mejor respaldo en calidad de tu producto.
- Para conocer más beneficios, contáctanos.

Promesa de las marcas

Te apoyamos a potenciar tu estrategia comercial, asesorándote en la venta y distribución de una marca de margarina única que puedas desarrollar en una zona o territorio.

Personalidad y valores

➤ VALORES

- Lealtad
- Confianza
- Congruencia
- Honestidad
- Compromiso

➤ PERSONALIDAD

- Experta
- Relajada
- Coherente
- Practica

➤ TONO Y MANERA

- Cercano
- Empático
- Asertivo
- Cordial
- Coloquial

Ambiente competitivo

Las marcas regionales compiten en la categoría de margarinas del segmento **mainstream**.

Target

Distribuidores de materias primas para panadería que quieran hacer crecer su negocio a través de la venta y posicionamiento de una marca de margarina única en la región o zona de influencia en el territorio mexicano.

Logotipos

The word "Mazza" is written in a thick, black, cursive script. The letters are highly stylized, with the 'M' and 'Z' featuring prominent loops and flourishes. The overall shape of the word is elongated and flowing, giving it a sense of movement and tradition.

- Este camino busca generar un ORIGEN que brinde un RESPALDO Y CERCANIA a la marca, buscando ganarse la confianza del TARGET a pesar de tratarse de una marca nueva.
- Manuel Mazza fue un italiano que instaló la primera panadería en Oaxaca durante el S. XVIII.
- En esta opción se utilizó un juego de forma contra forma utilizando una plasta de color que simula la forma de un pan y sobre esta el nombre de nuestra marca con una tipografía caligráfica.
- Con la tipografía buscamos reflejar tradición y calidad. La envoltente muestra la forma del pan que más la representa en cada categoría.
- Se trabajó una aplicación a dos tintas buscando empatar con la tendencia de color que usan las marcas para que el consumidor tenga una guía visual que lo ayude a identificar rápida y fácilmente lo que está buscando: azul (danés), rojo (hojaldre), amarillo (bizcocho) y verde (margarina multifuncional). Las tonalidades propuestas armonizan con el blanco de nuestro logotipo y su descriptivo.



DANES



HOJALDRE



BIZCOCHO



MULTI USOS

Logotipos



Este camino busca generar un ORIGEN que brinde un RESPALDO Y CERCANIA a la marca, buscando ganarse la confianza del TARGET a pesar de tratarse de una marca nueva. CLETA. Es una reducción de la palabra “bicicleta”, comúnmente empleada entre los panaderos tradicionales.

Al ser un concepto de las tradiciones de la ciudad se implementaron colores llamativos y que remiten a las tradiciones mexicanas y a carteles utilizados en la época en los barrios utilizando tonos vivos para darle vigencia y sea muy llamativo en el punto de venta. Estos colores en el empaque podrían ir combinando con los códigos de color de las diferentes líneas de producto



Logotipos



(MARGARINA) MIGA. Utilizando uno de los principales elementos de cualquier tipo de pan (la Miga) buscamos relacionar el término con la categoría y el oficio del panadero, utilizando la fonética para acercarnos con el target, haciendo un juego de palabras cercano y sencillo, para cualquier persona que necesite una MargarinAMIGA (AMIGA).



Aplicación en empaques



MARGARINAS





Margarinas



Aplicación en empaques

Mazza

Margarina

Margarinas



Aplicación en POP y material de comunicación



Pantones y tipografía

MARCAS PROPIAS		PANTONES				TIPOGRAFÍAS		
BUTTERY DANÉS	311C	2736C	7401C	7505C	Calisto MT	HelveticaNeue	Sansita	Gotham
BUTTERY FEITÉ	137C	123C	7505C	7401C	Calisto MT	HelveticaNeue	Sansita	Gotham
BUTTERY BIZCOCHO	207C	184C	7505C	7401C	Calisto MT	HelveticaNeue	Sansita	Gotham
LATORRE FEITÉ	REFLEX BLUE	1788C			Arial	Gotham		
LATORRE DANÉS	REFLEX BLUE	299U			Arial	Gotham		
LATORRE BIZCOCHO	1535C	1375C			Arial	Gotham		
LATORRE MULTIUSOS	REFLEX BLUE	1235U			Arial	Gotham		
LATORRE NUEZ	382U	1545U			Arial	Gotham		
LATORRE NARANJA	166C	136C			Arial	Gotham		
LATORRE SIN SAL	REFLEX BLUE	1235U			Arial	Gotham		
LATORRE REPOSTERA	2695	123C			Arial	Gotham		
LATORRE VAINILLA	1205C	072C			Arial	Gotham		
JACINTA FEITÉ	199U	197U			Gotham	MyriadPro- Regular	Georgia Bold Italic	HelveticaNeue
JACINTA DANÉS	2187U	2200U			Gotham	MyriadPro- Regular	Georgia Bold Italic	HelveticaNeue
JACINTA BIZCOCHO	1535C	1375C			Gotham	MyriadPro- Regular	Georgia Bold Italic	HelveticaNeue
JACINTA MULTIUSOS	3435U	578U			Gotham	MyriadPro- Regular	Georgia Bold Italic	HelveticaNeue

Pantones y tipografía

MARCAS REGIONALES	PANTONES		TIPOGRAFÍAS			
MIGA MULTIUSOS	151C	3282C	Fontfabric	MyriadPro-Regular	Arial	
MIGA FEITÉ	151C	485C	Fontfabric	MyriadPro-Regular	Arial	
MIGA DANÉS	151C	3015C	Fontfabric	MyriadPro-Regular	Arial	
MIGA BIZCOCHO	151C	161C	Fontfabric	MyriadPro-Regular	Arial	
LA CLETA MULTIUSOS	213C	3282C	HelveticaNeue	LucidaGrande	Calisto MT	Imprint MT Shadow
LA CLETA FEITÉ	213C	221C	HelveticaNeue	LucidaGrande	Calisto MT	Imprint MT Shadow
LA CLETA DANÉS	213C	293C	HelveticaNeue	LucidaGrande	Calisto MT	Imprint MT Shadow
LA CLETA BIZCOCHO	213C	7596C	HelveticaNeue	LucidaGrande	Calisto MT	Imprint MT Shadow
MAZZA MULTIUSOS	363C	375C	Bourton	Chalkboard	Aller_Bd	MyriadPro-Regular
MAZZA FEITÉ	187C	485C	Bourton	Chalkboard	Aller_Bd	MyriadPro-Regular
MAZZA DANÉS	326C	322C	Bourton	Chalkboard	Aller_Bd	MyriadPro-Regular
MAZZA BIZCOCHO	1375C	109C	Bourton	Chalkboard	Aller_Bd	MyriadPro-Regular
DELABUENA FEITÉ	108C	199U	King-Basil-Lite	Fontfabric	MyriadPro-Regular	HelveticaNeue
DELABUENA DANÉS	108C	661C	King-Basil-Lite	Fontfabric	MyriadPro-Regular	HelveticaNeue
DELABUENA BIZCOCHO	108C	7558C	King-Basil-Lite	Fontfabric	MyriadPro-Regular	HelveticaNeue

