

The top half of the image features a repeating pattern of hazelnuts and leaves in a light blue, sketch-like style. The pattern includes whole hazelnuts, cracked open hazelnuts showing the kernel, and various types of leaves (some serrated, some smooth).

Jappi®

MANUAL
de marca



¿Qué es un Manual de marca?

Un manual de marca es un documento preciso y funcional que define los límites y alcances del uso de un logotipo o logotipo.

De esta manera se convierte en una herramienta didáctica que contiene de forma explícita, ordenada y sistemática información sobre los atributos, conceptos y elementos gráficos usados en la propuesta visual de una marca.

Esto con el fin de garantizar su buen uso y coherencia en las futuras aplicaciones comunicativas.



INDEX

- 01. LOGOSÍMBOLO
 - 1.1 ELEMENTOS
 - 1.2 RETÍCULA Y PROPORCIONES
 - 1.3 ÁREA DE PROTECCIÓN
 - 1.4 POSITIVO + NEGATIVO
- 02. COLOR
- 03. TIPOGRAFÍA
- 04. TEXTURAS
- 05. USOS INCORRECTOS
- 06. EJEMPLOS DE APLICACIÓN

01. LOGOSÍMBOLO

01. LOGOSÍMBOLO

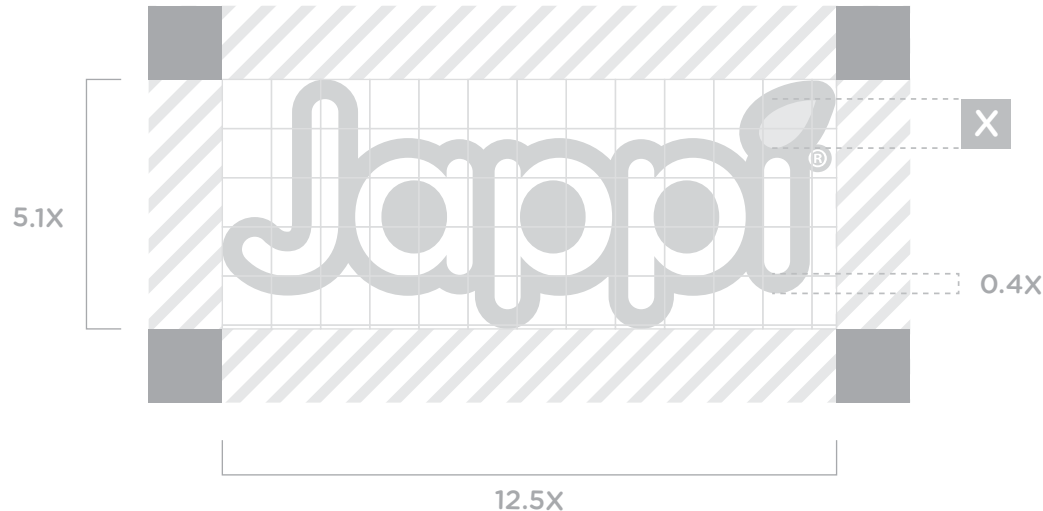
ELEMENTOS BÁSICOS



El logotipo de Jappi está formado por la tipografía del nombre, un accesorio en forma de hoja y un contorno cuyo color varía de acuerdo al contexto de uso. La marca busca ser cercana y amigable por lo cual sus formas son redondeadas y la terminación de la letra “i” en forma de hoja evoca la naturalidad.

01. LOGOSÍMBOLO

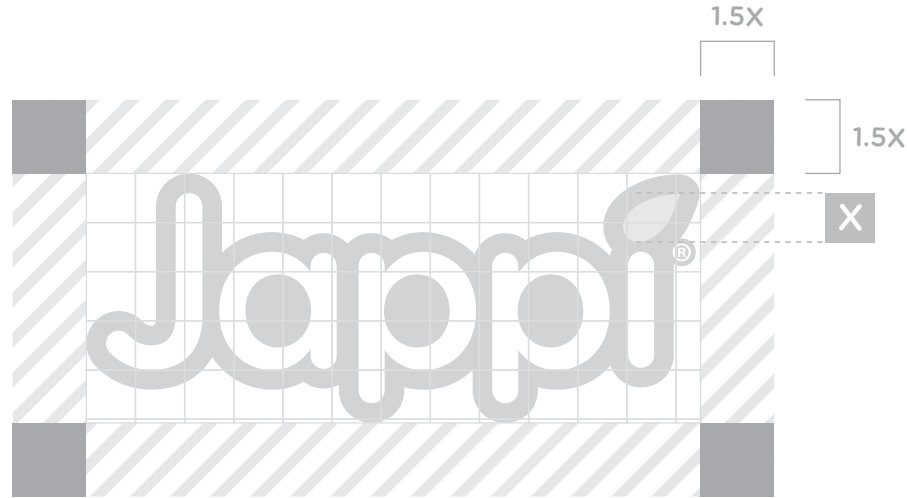
RETÍCULA Y PROPORCIONES



- Los elementos básicos deben mantener fielmente las proporciones.
- Se recomienda la utilización de la retícula para reproducción en piezas de gran formato.
- La medida X es tomada de la altura de la hoja ubicada sobre la letra i.
- El logotipo completo tiene una proporción de 5.1x de alto y 12.5 de ancho.
- El contorno de color variable debe medir 0.4x de alto.

01. LOGOSÍMBOLO

ÁREA DE PROTECCIÓN



- Se debe conservar un área de reserva mínima de 1.5X respecto a otros elementos que estén presentes en las diferentes piezas gráficas en las que sea utilizado el logosímbolo.

01. LOGOSÍMBOLO

POSITIVO 
NEGATIVO



Jappi®



Jappi®



02. COLOR

02. COLOR DE LA MARCA

COLOR 
PRINCIPAL



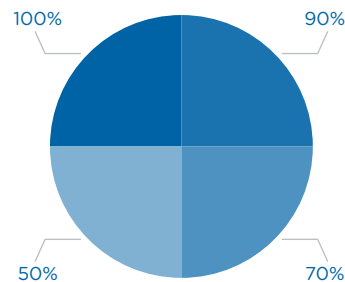
PANTONE 300C
C:100 M:62 Y:7 K:0
R:0 G:92 B:185

PANTONE 360C
C: 60 M:0 Y:100 K:0
R: 105 G:190 B:75

El contorno de la marca será de color variable para adaptarse a cada uno de los empaques de producto en los que conviva. Sin embargo su color principal para aplicaciones promocionales y de identidad será PANTONE 300C, el accesorio con forma de hoja deberá permanecer siempre del mismo color, independiente de las variaciones cromáticas del contorno.

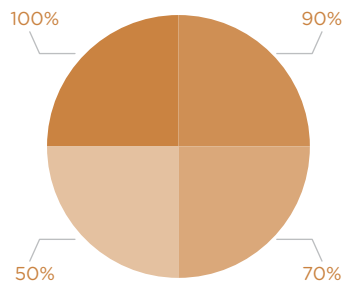
02. COLOR DE LA MARCA

VALORES DE COLOR



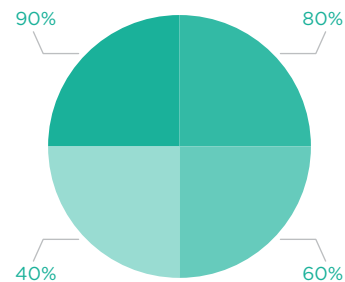
**-PRINCIPAL-
PANTONE 300C**

C:100 M:62 Y:7 K:0
R:0 G:92 B:185



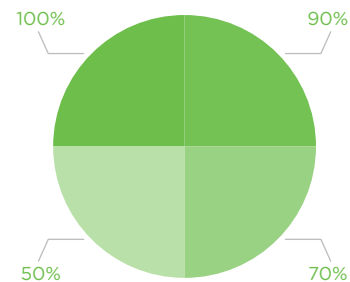
**-BEBIDA AVENA-
PANTONE 722C**

C:18 M:53 Y:85 K:0
R:202 G:130 B:66



**-BEBIDA COCO-
PANTONE 3268C**

C:80 M:0 Y:50 K:0
R:0 G:170 B:143



**-HOJA LOGOTIPO-
PANTONE 360C**

C: 60 M:0 Y:100 K:0
R:106 G:190 B:75

02. COLOR DE LA MARCA

LOGOTIPO VARIACIONES



BEBIDAS DE ALMENDRAS
- PRINCIPAL -



AVENA



BEBIDAS DE COCO

El color principal para aplicaciones promocionales y de identidad será PANTONE 300C, el accesorio con forma de hoja deberá permanecer siempre del mismo color, independiente de las variaciones cromáticas del contorno. Las variaciones de color serán empleadas exclusivamente para aplicación en empaques, de acuerdo a la referencia del producto.

03. TIPOGRAFÍA

ESTILOS TIPOGRÁFICOS

Los estilos tipográficos refuerzan los conceptos principales de la marca, proyectando una imagen sólida y unificada. Las tipografías propuestas están pensadas principalmente para el desarrollo de empaques, pero también son transversales para ser aplicadas en los diferentes contenidos textuales que convivan con la marca.

Para titulares, descriptores o claims importantes ORGANIKA SANS y cuerpos de texto GOTHAM ROUNDED en sus diferentes variaciones.

ORGANIKA SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

GOTHAM ROUNDED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TÍTULO UNO

SUBTÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

Lorem ipsum
0123

Tipografía Principal

ORGANIKA SANS

Tipografía Secundaria

Gotham rounded medium

Tipografía Secundaria

Gotham rounded book

Tipografía Secundaria

Gotham rounded bold

04. TEXTURAS

04. TEXTURAS

PATRONES ILUSTRADOS

La marca hace uso de una serie de patrones ilustrados referentes a los ingredientes de origen de sus diferentes productos como recurso gráficos para fondos y complementos de las piezas comunicativas.



05. USOS INCORRECTOS

05.

USOS INCORRECTOS



NO ALTERAR PROPORCIONES



NO ALTERAR LOS COLORES



NO DISTORSIONAR



NO QUITAR ELEMENTOS



NO ADICIONAR CONTORNOS

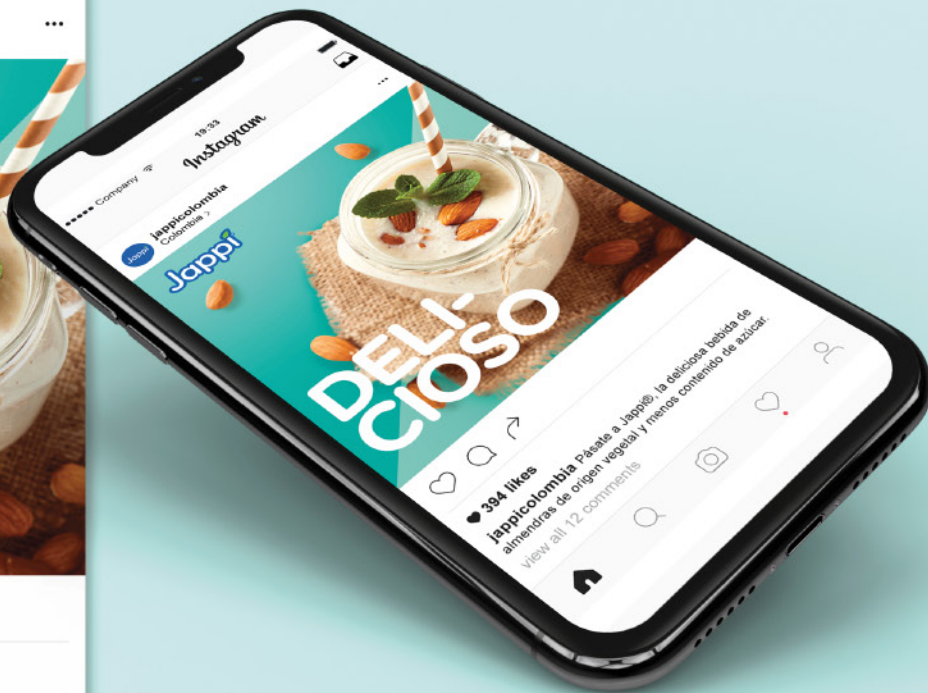


NO APLICAR BISELES O EFECTOS



06. EJEMPLOS DE APLICACIÓN













Jappi®